

**SAD – PE – Analista de Planejamento,
Orçamento e Gestão - 2010**

1. [41] O planejamento estratégico é uma das ferramentas mais importantes da administração contemporânea. Afinal, com o aumento da competição nos mercados, as empresas não podem errar ao tomar certas decisões. Portanto, é necessário estruturar muito bem suas operações e suas interações com o ambiente. A respeito desse instrumento, assinale a opção correta.
 - a) O planejamento estratégico funciona como instrumento para medir o desempenho organizacional.
 - b) Por se tratar de área meio, o gerenciamento de projetos não possui função estratégica.
 - c) O clima organizacional não afeta a formulação da estratégia organizacional; essa estratégia é imposta aos subordinados.
 - d) O planejamento estratégico é uma das ferramentas responsáveis pelo direcionamento organizacional e define a missão e a visão da empresa.
 - e) As competências necessárias para a execução do planejamento estratégico são iguais à competência da liderança, ou seja, inerentes à pessoa.
2. [42] As variáveis externas e não controláveis pela empresa, que podem criar condições favoráveis ao seu posicionamento estratégico, desde que sejam mantidas as condições e(ou) o interesse de usufruí-las, constituem
 - a) pontos fortes.
 - b) ameaças.
 - c) oportunidades.
 - d) ganhos de escala.
 - e) sinergia operacional.
3. [44] É correto afirmar que a administração estratégica
 - a) é um processo muito antigo, que remonta à revolução industrial e difundiu-se graças à sua fácil aplicação.
 - b) consiste basicamente na estruturação dos processos organizacionais por meio de software.
 - c) é uma linha de estudos que imagina o futuro utilizando-se de dados e acontecimentos do passado.
 - d) é um ramo da administração que busca reduzir as incertezas do ambiente por meio do planejamento de longo prazo.
 - e) é um processo de construção de indicadores, metas e planos para o gerenciamento eficaz estritamente das áreas de qualidade e inovação da organização.

4. Assinale a opção correta com respeito à decisão do tipo não-programada complexa.
 - a) Avaliações acerca do nível do estoque de um produto é um exemplo desse tipo de decisão.
 - b) São decisões tomadas de acordo com as políticas e as regras da instituição.
 - c) É o tipo de decisão própria dos níveis operacionais da organização.
 - d) A capacidade de tomar decisões deste tipo é mais importante no nível estratégico da organização.
 - e) O nível de certeza sobre o resultado obtido neste tipo de decisão é muito grande.

MPS – Administrado - 2010

Segundo Amyr Klink, para se chegar onde quer que seja não é preciso dominar a força; basta controlar a razão. Tendo como referência inicial essa assertiva, julgue os seguintes itens, acerca do planejamento.

5. [65] Em função das constantes mudanças nos ambientes de negócios, o planejamento estratégico possui caráter de curto prazo. Um claro exemplo disso é a constante revisão que a alta gerência executa semestralmente em algumas empresas.
6. [66] BSC (balanced scorecard) é uma ferramenta de apoio ao planejamento operacional, visto que seus fundamentos são balizados em um sistema de indicadores.
7. [67] São as abordagens prospectiva e projetiva consideradas as principais formas básicas de desenvolvimento de cenários.
8. [68] As variáveis externas e não controláveis pela empresa que podem criar condições desfavoráveis para ela são conhecidas como pontos fracos.
9. [69] O processo de planejamento propicia o amadurecimento organizacional. Nesse sentido, as variáveis autoridade e responsabilidade são diretamente proporcionais ao nível de planejamento abordado.

MEC – Unipampa – 2009

Julgue os itens a seguir, acerca da administração estratégica.

10. [81] O administrador, ao desenvolver a estratégia de sua organização, pode utilizar a análise SWOT, que contempla a análise do ambiente interno e externo da organização.

MCT – FINEP – Administração – RH - 2009

11. [31] É correto definir estratégia como
 - a) a formalização das metodologias de desenvolvimento e implantação de resultados específicos que serão alcançados pelas áreas funcionais da empresa.
 - b) um plano com vistas à interação com o ambiente competitivo a fim de chegar aos objetivos organizacionais.

- c) a medida do rendimento global do sistema, pela qual se faz o que precisa ser feito, com referência à contribuição dos resultados obtidos para o alcance dos objetivos globais da empresa.
- d) o que satisfaz uma necessidade e representa um sentimento de carência em alguém, que produz desconforto e desejo de aliviá-lo.
- e) a habilidade do sistema de se modificar a si e(ou) ao seu ambiente, quando pelo menos um deles se altera.
12. [42] Assinale a opção que apresenta um exemplo típico de produto do planejamento no nível estratégico.
- a) plano de cargos e salários
- b) visão de futuro
- c) plano de treinamento
- d) rotinas administrativas
- e) plano de controle de qualidade
13. [43] Assinale a opção que contém um exemplo clássico de produto do planejamento no nível operacional.
- a) diagnóstico do ambiente externo e dos stakeholders
- b) valores organizacionais
- c) procedimento padrão
- d) missão organizacional
- e) plano diretor

MEC – FUB – Secretário Executivo.

A respeito dos modelos de gestão das organizações contemporâneas que emergem no cenário global, julgue os itens a seguir.

14. [79] Os planejamentos estratégicos das organizações contemporâneas são desenvolvidos a partir das contribuições dos trabalhadores das empresas, e o envolvimento da alta direção não é mais necessário em um primeiro momento.
15. [80] Estratégia pode ser conceituada como a criação de uma posição diferenciada, única e de valor, envolvendo um conjunto de atividades.
16. [81] O mapeamento dos pontos fortes e fracos das organizações e dos seus concorrentes é instrumento básico para a eficácia da gestão estratégica.

MEC – FUB – Administrador.

Acerca do planejamento organizacional, julgue os itens que se seguem.

17. [72] O planejamento tático é focalizado no curto prazo e abrange cada uma das tarefas ou operações individualmente; o planejamento operacional se estende pelo médio prazo e abrange determinada unidade organizacional.
18. [73] O planejamento nas organizações é feito em nível institucional e em níveis

gerenciais inferiores, com cada gerente construindo o planejamento para a sua unidade.

IBRAM – Analista de Atividades de Meio Ambiente.

Julgue os itens seguintes acerca do processo organizacional.

19. [74] Considere que um frigorífico tenha iniciado o seu ciclo de planejamento definindo sua missão como "ser uma empresa reconhecida no Brasil como sócio-ambientalmente responsável". Nesse caso, está correta a definição da missão da empresa porque ela explicita seu direcionamento estratégico.
20. [75] Considere que o diretor de normas de uma indústria de cimento tenha identificado que, durante o processo de planejamento, não foram contempladas algumas normas ambientais relacionadas à área de atuação da organização. Nesse caso, é correto afirmar que a identificação das normas e a avaliação dos seus impactos na organização deveriam ter ocorrido na fase do planejamento denominada análise interna, mais especificamente na identificação dos pontos fracos.
21. [76] Sabe-se que um dos mecanismos utilizados para o adequado funcionamento da direção é a delegação. A esse respeito, caso um superior delegue a subordinado a análise da qualidade das tarefas executadas pelos membros de uma equipe, então o subordinado prestará contas de sua nova atividade a esse superior hierárquico, mas a responsabilidade pela qualidade das tarefas executadas pela equipe permanece com o superior que delegou a atividade.
22. [77] O balanced scorecard é uma das mais atuais ferramentas de avaliação do desempenho organizacional e tem como principal característica a utilização de indicadores de desempenho a partir apenas dos relatórios financeiros da organização.

TJ – AL – Analista Judiciário Especializado – Análise de Sistemas.

23. Com relação ao alinhamento estratégico de TI nas organizações, assinale a opção correta.
- a) O planejamento estratégico da empresa causa impacto inexpressível no alinhamento estratégico da TI.
- b) A etapa de identificação dos fatores críticos de sucesso da empresa é fundamento para a análise estratégica do negócio da organização como um todo, mas não é base, contudo, para a elaboração da estratégia de TI.
- c) O alinhamento estratégico compõe o plano estratégico de TI, em virtude de, neste plano, serem definidos os objetivos de negócio e as estratégias para atingi-los.

- d) A análise estratégica do negócio para TI é realizada mediante diversos procedimentos, entre os quais não se inclui a análise de planos táticos funcionais.
- e) Alinhamento dinâmico consiste no processo por meio do qual é alterada a estratégia de TI em função da ocorrência de uma mudança aleatória na estratégia de negócios da empresa.

INMETRO – Pesq – TMQ – Governança de TI.

- 24.[49] Assinale a opção correta acerca da gestão por processos.
- a) Planejamento estratégico, análise, desenho, modelagem, monitoramento, controle e melhoria são etapas do ciclo de vida da gestão por processos.
- b) Processo de negócio é um conjunto definido de atividades ou comportamentos sempre executados por pessoas para alcançar uma ou mais metas.
- c) Todos os processos têm uma métrica e medições associadas com o trabalho ou saída do processo que é executado e embasadas em dimensões fundamentais como custo, tempo, capacidade, qualidade e importância.
- d) Na etapa de análise do ciclo de vida da gestão por processos, entre as abordagens possíveis estão ambiente de negócio, cultura da organização, capacidade, gargalos, variação e custo.
- e) Entre os possíveis perfis envolvidos no ciclo de vida de gestão por processos estão o gerente do processo, o analista de processos, o arquiteto de processo e o analista de sistemas.
- 25.[33] A respeito das concepções das escolas de planejamento estratégico, assinale a opção correta.
- a) Segundo Igor Ansoff, as estratégias empresariais classificam-se nas seguintes categorias: penetração no mercado, desenvolvimento financeiro e diversificação.
- b) Os comportamentos descritos por Raymond Miles e Charles Snow - defensivo, analítico e de alienação - consistem em estratégias de adaptação destinadas às organizações.
- c) De acordo com o modelo elaborado pela escola do design, denomina-se estratégia a forma de se ajustar forças e fraquezas internas de uma empresa às ameaças e oportunidades externas de seu ambiente.
- d) Na escola da aprendizagem, alicerçada na cognição, a formulação da estratégia restringe-se ao alto escalão da organização.
- e) De acordo com as ideias da escola cultural, a estratégia consiste em um processo social

fundamentado nas instâncias de poder.

DETRAN – ES – Técnico Superior – Analista de Sistemas.

Julgue os itens subsequentes, acerca de planejamento de sistemas de informação

- 26.[115] Bechmarking e SWOT são dois métodos distintos usados no planejamento de sistemas de informação. O primeiro é utilizado em estudos de natureza comparativa e o segundo, em análises do ponto de vista de competitividade e segurança.
- 27.[116] A constituição de uma arquitetura de informação é parte fundamental do planejamento de sistemas de informação e o dicionário de dados corporativo é um item importante dessa definição arquitetural, pois auxilia na uniformização do desenvolvimento de aplicações.
- 28.[117] Em um estudo de planejamento estratégico, as metas, os objetivos, os negócios e a missão organizacional devem ser definidos, sequencialmente, nessa ordem.

MPU – Analista de Informática - Perito

Julgue os itens seguintes acerca do planejamento e da gestão estratégica dos negócios e da tecnologia da informação (TI).

- 29.[86] Uma empresa da área de desenvolvimento de sistemas corporativos deve definir, no seu planejamento estratégico, um foco competitivo da empresa, não concentrando seus esforços em mais de uma dessas vertentes de excelência: atendimento ao cliente, eficiência operacional e qualidade do produto.
- 30.[87] O processo de planejamento estratégico de TI produz um conjunto de aplicações recomendadas chamada portfólio de aplicações, nas quais estão reunidos os sistemas de informação existentes e os potenciais.
- 31.[88] No planejamento de TI, o benefício total a ser obtido com os investimentos será positivo se também for positivo o custo total de propriedade (aquisição, operação e controle) menos o valor estimado dos benefícios tangíveis e intangíveis a serem obtidos.
- 32.[89] Por ter sido concebido primariamente para definição de sistemas de informação, o método dos fatores críticos de sucesso não tem impacto significativo nas práticas gerenciais e de planejamento estratégico.
- 33.[90] O cenário futuro de uma empresa pode ser analisado por uma matriz SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats). As oportunidades, identificadas a partir dos pontos fortes, e as ameaças, identificadas a partir dos pontos fracos, direcionam as ações estratégicas que, por sua vez, podem gerar uma ou mais

ações de TI.

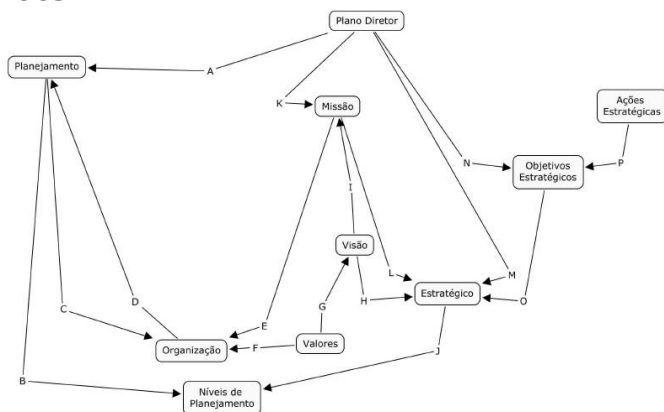
- 34.[91] O planejamento estratégico de TI fornece suporte ao planejamento estratégico organizacional e também ajuda a produzir a estratégia do negócio.

DETRAN – ES – Técnico Superior – Analista de Sistemas.

Com relação à gestão estratégica e ao alinhamento estratégico entre tecnologia da informação (TI) e negócio, julgue os itens subsequentes

- 35.[91] Na gestão estratégica, estabelecer políticas consiste em decidir a qual negócio (ou negócios) uma empresa deve se dedicar, além de selecionar os assuntos fundamentais que guiarão e caracterizarão o negócio de forma duradoura.
- 36.[92] A TI tanto pode ser direcionada a partir da estratégia de negócio quanto ser o ponto de partida para a formulação de uma estratégia corporativa. Assim, a percepção de uma oportunidade de uso estratégico de TI para alavancar negócios permite que a organização desenvolva uma estratégia corporativa embasada na tecnologia.

IMPE – Tecnologista da Carreira de Desenvolvimento Tecnológico – 2009



O diagrama da figura acima apresenta uma descrição parcial de relações entre conceitos de planejamento estratégico. Cada conceito é representado por um retângulo e os relacionamentos entre eles são estabelecidos por meio de arcos direcionados, no qual os predicados estabelecidos entre os conceitos foram substituídos por letras de A até P. Julgue os itens seguintes, acerca do relacionamento adequado entre os conceitos apresentados.

- 37.[73] As relações A, B, C, D e E poderiam ser denominadas, respectivamente, como: resulta de uma ação de; ocorre em vários; aplica-se a uma; desenvolve; e está associada à razão de existência de uma.

- 38.[74] As relações F, G, H, J e K poderiam ser denominadas, respectivamente, como: representam basicamente as percepções dos que dirigem; auxiliam na definição da; não é um componente de nível; é um dos e declara a.
- 39.[75] As relações L, M, N e P poderiam ser adequadamente formalizadas, respectivamente, como: é um componente de nível; é um planejamento de nível; declara; e subordinam-se aos.

TST – Analista Judiciário – Análise de Sistemas.

O balanced scorecard (BSC) é uma metodologia importante no processo de planejamento estratégico, pois permite capturar ligações entre objetivos e esforços necessários em várias perspectivas. No referente ao BSC, julgue os próximos itens.

- 40.[125] No BSC são atribuídos valores numéricos que permitem medir, em cada perspectiva analisada, o grau de contribuição aos objetivos estratégicos.
- 41.[126] O BSC é usado para avaliar vulnerabilidades e pontos fortes, ameaças e oportunidades de determinado empreendimento.
- 42.[127] O BSC é uma ferramenta útil para priorização de iniciativas, pois permite levar em consideração, de forma balanceada, elementos de estratégia, retorno e risco para cada esforço a ser empreendido.

Banco da Amazônia – Técnico Científico – TI – 2007.

O planejamento de sistemas de informação é uma atividade de grande importância em negócios em que se requer elevado grau de automatização no processamento de informações, como é o caso de instituições bancárias. Acerca do planejamento de sistemas de informação, julgue os itens seguintes

- 43.[98] O planejamento de sistemas de informação deve indicar o alinhamento entre as tecnologias utilizadas e as tendências de evolução tecnológica.
- 44.[99] Um dos principais métodos utilizados para planejamento estratégico é o denominado método SWOT, que permite identificar o posicionamento do negócio de uma organização em relação a outras instituições que competem no mercado.
- 45.[100] O planejamento estratégico deve permitir que sejam identificados objetivos gerais e específicos do negócio, em nível de detalhamento que possibilite entender e desenhar os procedimentos operacionais do negócio.
- 46.[101] Um dos problemas mais frequentes na identificação de necessidades de informação

consiste em limitar a análise de necessidades ao desenho dos processos existentes.

47. [102] No desenvolvimento de um sistema de informação complexo, deve-se abordar primeiramente os requisitos de menor risco e postergar a abordagem daqueles de risco elevado.

A definição de níveis adequados de burocracia é fundamental para a sustentabilidade e a competitividade organizacionais.

Acerca dos elementos de organização e métodos, julgue os próximos itens.

48. [103] Os processos devem ser definidos informalmente para que haja flexibilidade nos procedimentos operacionais.

49. [104] O excesso de formalidade pode gerar ineficiência. Por outro lado, o excesso de informalidade resulta em desordem.

50. [105] O uso de modelos de formulários, comunicações escritas e documentos é uma técnica adotada no sentido de possibilitar a padronização dos artefatos documentais produzidos como resultado do trabalho.

STJ – Analista Judiciário – Informática.

Em função de os sistemas de informação serem utilizados praticamente em todos os processos sociais e econômicos, seu planejamento é uma atividade cada vez mais importante. Acerca do planejamento de sistemas de informação e da necessidade de integração dos elementos empregados nessa atividade, julgue os itens subsequentes.

51. Aponta-se a ainda existente desestruturação ou baixa estruturação das demandas informacionais estratégicas como um fator que impede a informática de oferecer soluções que correspondam às necessidades de grande parte dos executivos.

52. O planejamento tecnológico, em especial no que se refere aos sistemas de informação, constitui uma das atividades mais importantes para a criação, sustentação e maximização da vantagem competitiva.

53. Uma das características das atuais tecnologias de sistemas de informação é o fato de terem um ciclo de desenvolvimento cada vez maior, apresentando custos sistematicamente crescentes.

54. As novas tecnologias da informação geram pouco estresse nas pessoas e nas organizações no que se refere ao esforço de adaptação.

SERPRO – Analista – Sistemas

Acerca do planejamento estratégico de sistemas de informações e das atividades de análise de necessidades e de especificação de requisitos desses sistemas, julgue os itens seguintes.

55. Historicamente, a informática tem correspondido às expectativas e respondido aos requisitos implícitos e explícitos da maior parte dos executivos, principalmente na área de sistemas de informação estratégicos.

56. Ainda que as tecnologias da informação evoluam muito rapidamente em praticamente todas as áreas, constata-se que os saltos de vantagem competitiva advindos dessas tecnologias têm pouco impacto sobre os processos de trabalho e estruturas organizacionais.

57. Um dos objetivos do planejamento tecnológico é identificar as oportunidades de aplicação das novas tecnologias e definir linhas de ação para que se possa, com base nessas tecnologias, criar, sustentar ou aumentar a vantagem competitiva de empresas e organizações.

58. Na engenharia de processos negociais, que é uma abordagem para a criação de um plano geral para implementar uma arquitetura computacional, a arquitetura dos dados provê o enquadramento das necessidades de informação negociais, definindo os objetos de dados e as relações entre tais objetos usados nos negócios.

59. Na área de desenvolvimento de software, graças ao esforço de padronização do IEEE, do PMI e de outras organizações, o termo especificação tem o mesmo significado para os diferentes envolvidos.

60. Se diferentes clientes ou usuários discordarem acerca dos requisitos de um sistema de informação, o risco de insucesso desse sistema será consideravelmente alto.

61. Gabarito.
**SAD – PE – Analista de Planejamento,
 Orçamento e Gestão - 2010**

1. D
2. C
3. D
4. D

MPS – Administrado – 2010

5. E
6. E
7. C
8. E
9. C

MEC – Unipampa – 2009

10. C

MCT – FINEP – Administração – RH - 2009

11. B
12. B
13. C

MEC – FUB – Secretário Executivo.

14. E
15. C
16. C

MEC – FUB – Administrador.

17. E
18. C

**IBRAM – Analista de Atividades de Meio
 Ambiente.**

19. E
20. E
21. C
22. E

**TJ – AL – Analista Judiciário Especializado –
 Análise de Sistemas.**

23. E

**INMETRO – Pesq – TMQ – Governança de
 TI.**

24. D
25. C

**DETRAN – ES – Técnico Superior – Analista
 de Sistemas.**

26. C
27. C
28. E

MPU – Analista de Informática - Perito

29. C
30. C
31. E
32. E
33. C
34. C

**DETRAN – ES – Técnico Superior – Analista
 de Sistemas.**

35. E
36. C

**IMPE – Tecnologista da Carreira de
 Desenvolvimento Tecnológico – 2009**

37. C

38. E

39. C

**TST – Analista Judiciário – Análise de
 Sistemas.**

40. C

41. C

42. C

**Banco da Amazônia – Técnico Científico – TI –
 2007.**

43. C

44. C

45. E

46. C

47. E

48. E

49. C

50. C

STJ – Analista Judiciário – Informática.

51. C

52. C

53. E

54. E

SERPRO – Analista – Sistemas

55. E

56. E

57. C

58. C

59. E

60. C